

Монгол-Японы хүний нөөцийн хөгжлийн төв



Шинэ
сургалт

“Эмэгтэйчүүдийн өнцгөөс харсан бизнесийн шинэ хэв маяг”

(Эмэгтэйчүүдийн бизнес эрхлэлтийг дэмжих
тусгай семинар, воркшоп)

2025.09.16

2025 он

1) Танилцуулга:

Тус төв нь энэ хичээлийн шинэ жилээс эхлэн зөвхөн Японд төдийгүй дэлхийд чансаагаараа тэргүүлэх нэр хүндтэй их сургуулиудын профессоруудыг урьж бизнесийн тусгай сургалтуудыг зохион байгуулахаар төлөвлөөд байна. Энэ ажлын хүрээнд Хоккайдо их сургуулийн багш нар хүрэлцэн ирж, Монгол эмэгтэйчүүдийн бизнес эрхлэлтийг дэмжих зорилгоор “Эмэгтэйчүүдийн өнцгөөс харсан бизнесийн шинэ хэв маяг” сэдвээр тусгай семинар, воркшопыг зохион байгуулахаар болоод байна.

Семинарын зорилго:

Жижиг бизнест хашигдахгүйгээр, нийгмийн өнцгөөс харж үйл ажиллагаа, төсөл боловсруулж чадах эмэгтэйчүүдийг дэмжих.

- ✓ “Дуртай, сайн хийдэг зүйл” болон “өдөр тутмын мэдлэг” нь нийгэмд үнэ цэнтэй нөөц болохыг ойлгуулах.
- ✓ “Хэн нэгний бэрхшээл”-ээс эхэлж, түүнийг “арга зам” эсвэл “бизнес” болгон дахин боловсруулах сэтгэлгээний аргыг сурах.
- ✓ Бизнесээр дамжуулан хувь хүнээс эхлээд, бүс нутаг, цаашлаад нийгэм рүү харах өргөн хүрээний мэдрэмжийг хөгжүүлэх.
- ✓ Ирээдүйд бусад хүмүүстэй хамтран ажиллаж, үйл ажиллагаагаа өргөжүүлэх эхлэлийг тавих боловсон хүчин бэлтгэх.

Хүлээгдэх үр дүн:

- Өөрийн “дуртай, сайн хийдэг зүйл, туршлага”-аа нийгэмд үнэ цэнтэй зүйл болгох.
- Өдөр тутмын анзаарсан зүйлсээ бизнес болгон хөгжүүлэх, системчлэх сэтгэлгээг эзэмших.
- Бусадтай хамтран ажиллаж, бизнесээ өргөжүүлэх хүсэл эрмэлзэл, төлөвлөх чадварыг хөгжүүлэх.

2) Хугацаа: 2025.09.16 (Мягмар, 15:00-19:30)

3) **Хамрагдах хүн:** Бизнестээ шинэ санаа олж авмаар байгаа болон бизнесийг салбарыг харах өнцгөө өөрчилмөөр байгаа бизнес эрхлэгч эмэгтэйчүүд болон шинээр бизнесийн салбар руу орох хүсэлтэй эмэгтэйчүүд

4) **Хамрагдах хүний тоо:** 50 хүн

※Хүний тоо гүйцсэн тохиолдолд хугацаанаас өмнө бүртгэл дуусахыг анхаарна уу!

5) **Сургалтын төлбөр:** 88,000 төгрөг

6) **Хичээл заах багш:** Шиина Нозоми (Ph.D)



Хоккайдोगийн их сургуулийн Аж үйлдвэр, академи, орон нутгийн хамтын ажиллагааг дэмжих байгууллагын Онцгой эрх бүхий дэд профессор 2008 онд Хоккайдогойн их сургуулийн Анагаах ухааны сургуулийн Эрүүл мэндийн тэнхимийг төгссөн. Яаралтай тусламжийн эмнэлэгт ажиллахын зэрэгцээ бизнесийн удирдлагын магистрын зэрэг (MBA) хамгаалсан.

2014 онд Recrit Career компанийн борлуулалтын хэлтэст ажиллаж, Отарүгийн Худалдааны их сургуулийн цагийн багшаар ажиллаж байгаад,

2020 оноос Хоккайдогойн их сургуулийн Аж үйлдвэр, академийн хамтын ажиллагааг дэмжих байгууллагад ажиллах болсон. Тус байгууллагадаа Хоккайдогойн бүс нутгийн их сургуулиудад **энтрепренершип** (entrepreneurship) буюу **бизнес эрхлэх сэтгэлгээг төлөвшүүлэх** чиглэлээр ажиллаж байна.

Мөн 2016 онд Хоккайдод тусгайлан бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлт, SNS маркетинг хийдэг K Project LLC зэрэг компаниудыг үүсгэн байгуулсан.

<https://researchmap.jp/nozomishiina>

7) Хөтөлбөр:

Өдөр	Агуулга	Цагийн хуваарь
9 сарын 16 /Мягмар/	СТЕР 1 Өнцгөө өөрчлөх нь “Бизнес гэж ер нь юу вэ?” - Нийгэмд шинэ үнэ цэнэ бий болгох үйл ажиллагаа гэдэг утгаар нь бизнес - Бизнесийг менежментийн үүднээс авч үзэх - Хүмүүсийг хөдөлгөх менежмент СТЕР 2 Бизнес рүү хөрвүүлэх нь “Жижиг бизнес гэж юу вэ?” “Үүгээр нийгэм үнэхээр өөрчлөгдөх үү?” “Дуртай”, “сайн хийдэг”, “туршлага” зэрэг хувийн нөөц бололцоогоо эргэн харах - Жижиг бизнесийн талаарх буруу ойлголтыг залруулж, боломжийг нь дахин тодорхойлох СТЕР 2 Асуудлыг хувьчилж биш, нийгэмчилж харах “Хэн нэгний бэрхшээл” → “Бүтцийн асуудал” Жишээ: Хоол хийхдээ сайн → Хоол тэжээлийн боловсрол / Ахмадуудын ганцаар хооллох асуудал “Хэн нэгний бэрхшээл”-ээс санаа гаргах - Өдөр тутмын асуудлыг “бүтцийн асуудал” болгон харах өнцгийг сурах СТЕР 3 Хувийн нөөц бололцоогоо дахин тодорхойлох “Тэрийн ажлын ур чадвар”, “бүс нутагтай холбоотой байдал”, “ээж хүний үүднээс харах өнцөг” нь үнэндээ	Хичээлийн цаг 15:00-19:30 Завсарлага 16:20-16:30 /10 мин/ 17:50-18:10 /20 мин/

	хүчтэй бизнесийн нөөц. Эдгээр нөөцөд тулгуурлан бизнесийн санаа боловсруулах. • Хэнд /Юуг/ Яаж гэдгийг хялбар аргаар цэгцлэх • Үлгэр жишээ болох хүмүүсийн талаар мэдэх СТЕР 4 Өргөжүүлэх боломжтойгоор сэтгэх Өөрөө хийж зарах → Бусдаар заруулах, захиалгаар хийлгэх, систем бий болгох гэсэн сэтгэлгээнд шилжих • Систем болон хамтрагчидтай хамт урагшлах санааг танилцуулах • 5 жилийн дараах ирээдүйг төсөөлөн, өөрийн бизнесээс гарах өөрчлөлтийн талаар бодох • Нийгэмтэй холбогдож, цар хүрээгээ тэлэх боломжийг олж харах СТЕР 5 Ирээдүйд чиглэсэн асуулт тавих “Бизнес төлөвлөгөөгөө танилцуулах” “Энэ бизнес амжилттай болбол 5 жилийн дараа юу өөрчлөгдөх вэ?” • 1 сарын дотор хийх “жигжигхэн алхам”-аа сурталчлах • Илтгэл тавьж санал шүүмжлэл авах, хамтрагчидтайгаа холбоо тогтоох	
--	--	--

8) Бүртгэл: Доорх QR кодыг уншуулж бүртгүүлнэ үү.



9) Холбоо барих:



Утас: 7511-0879(Ext.3) , 8063-0879

И-Мэйл: business@japan-center.edu.mn



Цахим хуудас: www.japan-center.edu.mn



Фэйсбүүк хуудас: <https://www.facebook.com/Mojc.business>

